



Offre d'emploi

Responsable communication online / offline

Rattachement : Direction générale — Mme Claire Dubois

CDI · 35h / semaine · Paris 9e · Télétravail partiel

Missions principales

Communication Online

- › Piloter la stratégie digitale globale (SEO, SEA, SMO, emailing, influence)
- › Gérer les campagnes Meta Ads et Google Ads (~1 500€/mois de budget SEA)
- › Superviser la stratégie éditoriale et la production de contenus (blog, réseaux sociaux)
- › Piloter la stratégie emailing via Brevo (newsletters, automation)
- › Gérer l'e-réputation et mesurer le ROI de toutes les actions digitales

Communication Offline

- › Organiser les actions terrain (street marketing, événements, flyers)
- › Gérer les relations presse et partenariats associatifs
- › Coordonner les événements de lancement (gamme enfants, ouvertures franchises)
- › Superviser la création des supports physiques (PLV, signalétique, packaging)

Gestion budgétaire

- › Budget communication total : 63 880€/an — suivi ROI par action

Profil recherché

Formation

- › Bac+5 en communication, marketing digital ou école de commerce — spécialisation communication digitale ou marketing responsable appréciée

Expérience

- › Minimum 3 ans sur un poste similaire, idéalement dans le secteur textile/mode ou en entreprise à mission RSE

Compétences clés

- › Maîtrise des leviers digitaux : SEO, SEA, SMO, email marketing
- › Outils : Google Ads, Meta Business Suite, Brevo, Google Analytics
- › Forte sensibilité aux enjeux RSE et à la mode éthique
- › Excellentes capacités rédactionnelles et esprit d'analyse

Conditions d'emploi & rémunération

Contrat	CDI — 35h/semaine, lundi au vendredi 9h-17h
Localisation	Paris 9e + télétravail partiel (2 jours/semaine)
Rémunération	35 000€ – 45 000€ brut/an selon expérience
Variable	Jusqu'à 3 000€/an sur objectifs (ROI, KPIs atteints)
Avantages	Tickets restaurant · Mutuelle · Réductions Etikashion



Offre d'emploi

Responsable communication online / offline

Rattachement : Direction générale — Mme Claire Dubois

Process de recrutement

1. Envoi CV + lettre de motivation
2. Entretien téléphonique de pré-sélection (30 min)
3. Entretien avec Mme Claire Dubois (1h)
4. Cas pratique : présentation d'une stratégie de communication pour un temps fort
5. Entretien final + prise de références

Candidature : services.etikashion@gmail.com